

JORNADA INFORMATIVA

LOS OBJETIVOS EN EMISIONES NETAS CERO Y MERCADOS VOLUNTARIOS: HECHOS, RETOS Y RIESGOS

FECHA 16-02-2022

HORA 13:00

Los últimos informes de evaluación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) confirman la influencia humana en el clima y cómo los impactos del cambio climático afectan a todas las regiones de la tierra. A pesar de los esfuerzos colectivos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en las últimas décadas, se hace necesario ir un paso más allá. Numerosas organizaciones comienzan a adoptar objetivos de cero emisiones netas, para lograr una trayectoria global alineada con el Acuerdo de París, evitando un aumento de la temperatura global superior a 1,5 °C.

En octubre de 2021, la iniciativa Science-Based Targets (SBTi) lanzó el "Estándar Corporativo Net-Zero de SBTi", el primer marco para la fijación de objetivos corporativos Net-Zero en línea con la ciencia del clima. El Estándar presenta una herramienta técnica que proporciona a las empresas la claridad y la confianza de que sus estrategias de descarbonización a corto y largo plazo están alineadas con la ciencia del clima. En su transición hacia el cero neto, se recomienda a las empresas que tomen medidas adicionales para mitigar las emisiones a lo largo de toda su cadena de valor.

Por otro lado, los créditos de carbono adquiridos voluntariamente permiten a las organizaciones y países compensar o neutralizar las emisiones, financiando la puesta en marcha de proyectos de reducción o absorción de gases de efecto invernadero (GEI), con beneficios sociales, ambientales y económicos. Muchas empresas, especialmente en sectores con dificultades para reducir las emisiones directamente, recurren a compensar las emisiones para cumplir con sus objetivos de descarbonización en su camino hacia el cero neto. El aumento en la demanda y precio de estos activos ha sido sustancial en los últimos años y las previsiones apuntan a una continuación o intensificación de esta tendencia.

Este webinar tiene como objetivos:

- proporcionar una comprensión básica del papel del reconocido estándar de SBTi para la formulación y consecución de objetivos Net-Zero.
- contribuir al diálogo y comprensión sobre los mercados voluntarios de carbono, así como sobre la necesidad de que las empresas revelen cómo y hasta qué punto planean utilizar compensaciones en sus estrategias para alcanzar el cero neto de sus emisiones.

Puede acceder al enlace de registro aquí: [Formulario de registro](#)

AGENDA DE LA JORNADA

13:00 - 13:05

BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN. GONZALO SÁENZ DE MIERA, VICEPRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ECONOMÍA ENERGÉTICA -AEEE-.

13:05 - 13:25

INTRODUCCIÓN AL ESTÁNDAR NET-ZERO DE SBTI. ALBERTO CARRILLO, MANAGING DIRECTOR DE THE -SCIENCE-BASED TARGETS INITIATIVE (SBTI-).

13:25 - 13:45

MERCADOS VOLUNTARIOS. IKER LARREA, SOCIO Y DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE MERCADOS -GLOBAL FACTOR-.

13:50

DEBATE CON EL PÚBLICO.